

Prenota adesso il tuo volo su
cathaypacific.it

Soggetto a termini e condizioni

CATHAY PACIFIC
Life Well Travelled



L'INIZIATIVA

Ovs: una collezione con le opere d'arte per finanziare i restauri

Il ministro Dario Franceschini: è caduta la barriera tra pubblico e privato. Davide Rampello: così raccontiamo il saper fare anche della moda

di Maria Teresa Veneziani



Giovanni Allevi con la t-shirt ispirata ai mosaici

Nessuno snobba più la moda e la moda si dà da fare. È di buon auspicio vedere schiarati alla biblioteca Braidense, il ministro Dario Franceschini con Davide Rampello, raffinato curatore di Padiglione Zero, James Bradburne, direttore della biblioteca insieme a Stefano Beraldo, amministratore delegato di Ovs. Insieme per presentare Artofitaly, progetto che rende omaggio all'arte italiana facendola viaggiare nelle strade su una collezione di abbigliamento in edizione limitata a prezzi. Come i decori del rosone di pietra della Chiesa di San Pietro di Tuscania (VT) ripetuti all'infinito nella trama di pizzi macramé candidi su top e abiti con le maniche arricciate. O i mosaici della Casa romana di Spoleto stampati sulla camiceria regimental maschile e sulle scarpe slip on di tela. O, ancora, le prospettive barocche e della cupola di Sant'Ilvo, alla Sapienza di Roma, riportate sulle magliette. «Tutto il margine (l'utile ndr) generato dai prodotti sarà devoluto al finanziamento del restauro di alcuni capolavori dell'arte italiana e oggi rimasti fuori dal circuito turistico», assicura Beraldo.



LIMITED EDITION
70° ANNIVERSARY

SCOPRI DI PIÙ

★ VESPA 70 YEARS YOUNG ★

CERCA

Tutte le news del canale moda

CERCA LA SFILATA

Donna Anno

Stagione Città



Ovs: una collezione con le opere d'arte per finanziare i restauri



Alessandro Borghi, il Brad Pitt italiano (e vero vincitore dei David)



Mara J. Teigen, sosia di Angelina Jolie: la modella star di Instagram

Ovs: una collezione con le opere d'arte per finanziare i restauri



I mosaici sulle t-shirt

«La moda dal prezzo democratico s'ispira alle sfilate, alle vetrine della concorrenza, allo street style, e allora perché non attingere anche alla creatività della nostra ricchezza artistica? Vogliamo superare il concetto di sponsorizzazione, ci piace lavorare con i contenuti», dice Stefano Beraldo che ha portato il gruppo del fast fashion veneto a vincere sulla concorrenza dei giganti, almeno per quanto riguarda l'Italia». Il manager ringrazia Davide Rampello, «che ha assecondato la mia idea che all'inizio appariva strampalata, collaborando con la mia squadra di creativi («grazie anche a loro») per scovare e selezionare meraviglie artistiche tutte da riscoprire. E al progetto, per quanto riguarda le opere di proprietà della chiesa, si è unito con entusiasmo anche don Davide Milani, presidente della Fondazione Ente dello spettacolo.

Alessandro Preziosi tra i mosaici e il concerto di Allevi

La campagna di Art of Italy che avrà il merito di far conoscere luoghi speciali come la Cattedrale di Salerno, la Volta stellata di Ravenna, il mosaico di Triclinium ha trovato anche il sostegno di personaggi celebri — Giovanni Allevi, Achille Bonito Oliva, Marta Ferri, Chiara Gamberale, Eleonora Giovanardi, Margaeth Madé, Silvio Muccino, Alessandro Preziosi — ritratti dal fotografo Pierpaolo Ferrari sullo sfondo degli spettacolari mosaici italiani. Allevi non solo presta il suo volto alla campagna, ma dirigerà in anteprima mondiale la sua cantata sacra «Sotto lo stesso cielo» per soli, coro e orchestra, in un concerto speciale per il lancio del progetto, il prossimo 4 maggio all'Auditorium di Milano, portando sul palcoscenico oltre 100 musicisti». «Il dettaglio riproposto sui capi e nelle foto ci permette di vedere il lavoro di intagliatori, scalpellatori, architetti, persone che hanno lavorato per gloria e decoro, con quella sapienza che unisce manualità e creatività. E proprio l'abbigliamento testimonia quel che è stata l'arte in Italia» scandisce Rampello ricordando le sete bolognesi del '600 e la spoletta nata a Ravenna, «poi gli inglesi ce l'hanno esportata». «Spero di iniziare un percorso che possa proseguire con la raccolta di fondi per restauri, illuminazione» conclude Beraldo.

Il ministro Franceschini: aziende non avete più alibi

«Mi auguro che altre aziende seguano l'esempio — scandisce il ministro dei beni e delle attività culturali Dario Franceschini — Da un anno il nostro Paese ha l'incentivo più forte d'Europa. Un'impresa che vuole donare fondi per il recupero di opere ha il 65 per cento del credito fiscale. Abbiamo liberalizzato anche le



Ma il David è anche l'Oscar dell'eleganza?



Luigi Di Maio e i vestiti sempre uguali«Ho solo due abiti, entrambi blu»



Jin Jung Sun, la coreana dalle gambe lunghissime tenta il colpo a New York



Una scuola per migranti: la proposta (alle aziende) di Andrea Panconesi



Il dipinto tappezzeria, quando è l'arte a ispirarsi agli abiti

Su Style.it

Le coppie con e senza stile dello star-system



Vin Bagutta diventa un salotto per «Dot Circle»



Jean-Paul Goude: «Fotografare le donne nere? Una rivoluzione»

MyBeautyBox

Il Beauty esclusivo a prezzi da urlo

